

#REPORTAŻDZIAŁA - INSTRUKCJA REALIZACJI PROJEKTU POPRAZ PLATFORMĘ ZWOLNIENI Z TEORII

1. Jedna osoba może mieć tylko jedno konto na platformie. Każdy z członków zespołu zakłada na platformie konto. Następnie jedna osoba tworzy projekt, do którego przyłączają się wszyscy uczestnicy zespołu.

2. Niedozwolone jest umieszczanie nieprawdziwych informacji na platformie.

3. W danym momencie na Platformie można realizować tylko jeden projekt. Zespół może liczyć od 2 do 10 osób, nie więcej niż 10 osób.

4. Projekt społeczny realizowany jest w czterech etapach: Inicjacji, Planowania, Realizacji oraz Zakończenia. Każdy z etapów kończy podsumowanie poprzez formularz „Zarządzanie”, który dodatkowo zatwierdzona Mentor (po etapie Planowania i Zakończenia). **Od momentu, w którym projekt przechodzi z fazy inicjacji do fazy planowania, zespół ma 6 miesięcy na wykonanie i zakończenie projektu, jednak by wziąć udział w Konkursie #ReportażDziałła zespół musi przesłać formularz Zakończenia nie później niż 28 lutego 2018 r.** Jeśli czas konkursu i termin realizacji prac ulegnie wydłużeniu, Organizatorzy poinformują o tym niezwłocznie na profilu Facebook oraz na stronie internetowej konkursu.

5. Z każdym projektem przeprowadzanym za pomocą platformy uczestnicy mogą zrealizować do 2 bezpłatnych kursów. Kursy są tworzone z Google, Coca-Cola, Y Combinator oraz Project Management Institute R.E.P. Przy pierwszym projekcie realizowanym na Platformie uczestnicy biorą udział w obowiązkowym, bezpłatnym kursie Project Management Principles.

6. Na każdym z etapów użytkownicy uzyskują dostęp do informacji i wskazówek zawartych w zbiorach:

- Inspiracje – zbiór prawdziwych historii i inspiracji;
- Przewodnik – zbiór praktycznych, merytorycznych wskazówek w temacie wybranego kursu;
- Zarządzanie – formularz dotyczący projektu wypełniany przez zespół;
- Quiz - zestaw pytań dotyczących zagadnień z wybranych Kursów.

7. Aby ukończyć projekt na platformie „Zwolnieni z teorii” musi on objąć swoim działaniem odpowiednią minimalną liczbę beneficjentów.

- minimum 90 beneficjentów dla wydarzenia publicznego
- minimum 6000 beneficjentów dla reklamy społecznej
- minimum 200 beneficjentów dla projektu technologicznego
- minimum 2000 PLN (kwota pieniężna lub wartość pozyskanych darów) zebranych podczas zbiórki charytatywnej

#REPORTAŻDZIAŁA - INSTRUKCJA REALIZACJI PROJEKTU POPRAZ PLATFORMĘ ZWOLNIENI Z TEORII

Beneficjent to osoba, która skorzystała na akcji, osoba, do której projekt faktycznie dotarł. Jeśli wydarzenie publiczne jest cykliczne, osoby ponownie się na nim pojawiające są brane pod uwagę i sumowane do puli beneficjentów projektu. Szczegółowe informacje na temat sposobu liczenia beneficjentów znajdują się w regulaminie platformy Zwolnieni z teorii.

DOKUMENTACJA PROJEKTU ORAZ ZASADY PRYZNAWANIA PUNKTÓW

8. Dokumentacja projektu odbywa się wedle zasad Platformy, dostępnych na stronie <https://zwolnienizteorii.pl/#/app/rules> w punkcie V. „Jakie punkty i odznaki możesz zdobyć za osiągnięcia w projekcie”. Raportowanie odbywa się poprzez formularze „Zarządzanie”.

9. Zgodnie z zasadami platformy, zespół jest zobowiązany do wyczerpującego i niepozostawiającego wątpliwości udowodnienia liczby beneficjentów.

- w przypadku reklamy społecznej punkty oraz formy dokumentacji przedstawione są w tabelce dostępnej w Regulaminie na stronie Zwolnieni z teorii w wyżej wymienionym dziale;

- dla wydarzenia publicznego dokumentacją są zdjęcia, na których widoczna będzie liczba beneficjentów;

- dla projektu technologicznego wymagana jest dokumentacja przedstawiająca liczbę unikalnych użytkowników;

- dla zbiórki charytatywnej: dokumentacja potwierdzająca zebraną kwotę, zdjęcia przedstawiające zebrane dary wraz z wyliczeniem ich wartości rynkowej.

SPOSÓB PRZEPROWADZENIA PROJEKTU

10. Opis poszczególnych etapów:

Etap I: Inicjacja

a) To etap, w którym wybiera się temat oraz formę konkursu, powołując się na inspirację reportażem. **Inspiracją może być dowolnie wybrany reportaż książkowy, prasowy, radiowy, telewizyjny, filmowy, fotograficzny, internetowy lub projekt reporterski.** Organizatorzy przedstawią listę polecanych reportaży oraz będą sukcesywnie dodawać nowe propozycje na stronie i/lub profilu Facebook Konkursu: korzystanie z tych źródeł nie jest obowiązkowe.

Tematy do wyboru na platformie to: **edukacja, kultura, ekologia i natura, zdrowie i sport, przestrzeń miejska, społeczeństwo obywatelskie, społeczność lokalna.**

Formy projektu do wyboru to: **reklama społeczna, wydarzenie publiczne, projekt technologiczny lub zbiórka charytatywna.**

b) Na tym etapie zbiera się też zespół. Nie ma możliwości dodawania członków zespołu po przejściu na kolejny etap.

#REPORTAŻDZIAŁA - INSTRUKCJA REALIZACJI PROJEKTU POPRAZ PLATFORMĘ ZWOLNIENI Z TEORII

c) W formularzu „Zarządzanie” na etapie inicjacji należy w rubryce „Opis problemu społecznego” wpisać „Projekt realizowany w ramach konkursu #ReportażDziałła” oraz krótko przedstawić inspirację reporterską, która miała wpływ na podjęcie akcji społecznej. Dłuższą wypowiedź na temat inspiracji reporterskich należy zawrzeć w Formularzu zgłoszeniowym.

Zespół każdego projektu otrzymuje pomoc Mentora: osoby, która ma za sobą doświadczenie przeprowadzenia projektu przez platformę, służy radą, monitoruje postępy, czuwa nad poprawnością z regulaminami, a także ocenia pracę uczestników.

Etap II: Planowanie

Na etapie Planowania wyznacza się cel projektu, przygotowuje listę zadań oraz planuje pozyskiwanie partnerów, budżetu czy wzmianek medialnych i zasięgu projektu.

Etap III: Realizacja: na etapie realizacji założenia projektu wprowadzane są w życie.

Zadaniem dodatkowym na tym etapie jest publikacja na profilu Instagram, Twitter lub udostępnienie na Facebooku min. 4 zdjęć z realizacji projektu, w których jedno przedstawić będzie zespół projektowy, i opatrzenie ich hashtagiem #ReportażDziałła oraz nazwą i/lub krótkim opisem działań/projektu.

Etap IV: Zakończenie

a) Na etapie Zakończenia uczniowie podsumowują swoją pracę i jej efekty. Na tym etapie należy przygotować **opis przeprowadzonej przez siebie akcji: rzetelny materiał dziennikarski w dowolnej formie** (relacja, reportaż, krótki materiał filmowy, fotoreportaż z obszernymi podpisami, podcast lub inne), który pokaże, w jaki sposób akcja wpłynęła na życie mieszkańców/społeczności/jednostek. Uczniowie powinni szukać odpowiedzi także na trudne pytania: Co udało się zrobić? Które z działań okazały się nietrafione? Dlaczego tak mogło być? Jeśli w toku realizacji akcji pojawi się więcej reporterskich inspiracji, można również się do nich odnieść. **Opis projektu** uzupełniony materiałem zdjęciowym lub (audio)wizualnym **należy przesłać na adres reportaz.dziala@gmail.com nie później niż 28 lutego 2018 r., chyba że czas konkursu zostanie wydłużony.**

b) Na tym etapie konkursu obowiązkowa jest także anonimowa ankieta dotycząca pracy w grupie. Na jej podstawie każdy z członków zespołu otrzymuje informację zwrotną dot. jego/jej umiejętności pracy w zespole, kompetencji przywódczych, sprawności komunikacji. Z wypełnienia ankiety zwolnieni są członkowie zespołów 2-osobowych.

c) Po wysłaniu online formularza zatytułowanego „Zarządzanie” z tego etapu przełożony jest on do akceptacji finalnej. Opis przeprowadzonej akcji należy przestać nie dłużej niż 2 dni po zaakceptowaniu formularza „Zarządzanie” przez Mentora i **nie później niż 28 lutego** (chyba że termin oddania prac w konkursie zostanie przedłużony, patrz punkt 4 oraz Regulamin).

11. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w Instrukcji. O wszelkich zmianach poinformujemy niezwłocznie na stronie www oraz profilu Facebook konkursu.